

Podrobný popis projektu:

Představujeme Praha Žije Hudbou

Jde o největší festival pouličního umění v Česku a jediný takový v Praze. Tato multižánrová akce (hudba, divadlo, slam poetry či tanec) je určena pro širokou veřejnost, které zprostředkovává unikátní velmi osobní zážitek z vystoupení na dosah ruky, třeba i jejich oblíbené hvězdy.

Původně se program zaměřoval pouze na české umělce, ale v posledních dvou letech se začal rozšiřovat i o zahraniční interprety (např. britské duo HEYMOONSHAKER, americký rapper Infidelix či irská talentovaná zpěvačka Roe). Atmosféru celopražského festivalu v průběhu tří dnů zažijí desetitisíce Pražanů a stovky umělců ze všech koutů napříč republikou.

Festival reaguje na poptávku veřejnosti po kvalitním a živém umění v ulicích a na různých úrovních aktivizuje návštěvníky i náhodné kolemjdoucí, kteří se do jeho průběhu aktivně zapojují. Důraz je kladen na mladé lidi a jejich motivování k vlastní umělecké produkci a rozvoji.

Festival se v duchu pouličního umění zpravidla koná na tranzitních bodech, celkově se Praha Žije Hudbou odehraje na 50 různých místech na Prahách 1 až 8, přičemž v rámci programu vystoupí přes 200 uměleckých projektů z ČR i ze zahraničí. Loňský ročník navštívilo na 60 000 návštěvníků. Svou oblibu dokazuje i každoroční účast více než stovky dobrovolníků, kteří pomáhají celé realizaci.

Novinkou letošního ročníku bude festivalové centrum na celém Karlově náměstí (2 stage, doprovodný dětský program, fashion market a food zóna). Pilotně odstartuje též vzdělávací program pro školy zaměřený na přiblížení tématu pouličního umění a seznámení studentů s uměním ve veřejném prostoru (formou interaktivního představení s pouličními umělci i Uličníkem).

Tradiční součástí festivalu je 2 roky též Průvod za busking. Jeho součástí je veřejnost společně s desítkami umělců, žonglérů, divadelníků, muzikantů, ale i náhodných kolemjdoucích (počet účastníků v roce 2018 odhad 1 000 lidí).



Záměr projektu

Hlavním cílem festivalu je kulturní oživení veřejného prostoru našeho hlavního města společně se zvýšením úrovně a kvality pražské pouliční kultury. Posláním festivalu dobře vystihuje symbol a maskot Praha Žije Hudbou, Uličník - anonymní pouliční umělec, symbol i realizátor kulturní intervence ve veřejném prostoru. Postava Uličníka je ztělesněním živého pouličního umění, jejíž osobnost naplňují jednotliví pouliční umělci, kteří se v jeho kostýmu vydávají do ulic města oživovat veřejný prostor.

Žadatel ve všech svých projektech zapojuje a podporuje mladé talentované umělce. Proto v rámci festivalu vyhlašuje otevřenou výzvu „Zahraj si“, která nabízí možnost zapojit se stovkám amatérských umělců, z nichž celá řada z nich jsou právě mladí umělci (přes 500 přihlášených z ČR i zahraničí). V rámci výzvy spolupracujeme jen v Praze s celou řadou hudebních škol i ZUŠ. Začínající umělci tak získávají zkušenosti s prvními koncerty, ale též s vystupováním ve veřejném prostoru a pravidly, které je vhodné při takovém vystoupení dodržovat. Nejtalentovanější z nich festivaloví dramaturgové vybírají na nejlepší místa v programu po boku hvězdných jmen do ulic i na stage. Festival celkově usiluje o podporu různorodosti umělecké tvorby a umělecké invence ve veřejném prostoru.

Díky festivalu Praha Žije Hudbou se výrazně oživuje pražský veřejný prostor – jedním z konkrétních příkladů je urban stage z minulého ročníku. Hip hop a elektronická hudba zde pozitivně přispěla ke změně vnímání prostorů kolem stanice Vltavská a představila ji v zcela novém duchu návštěvníkům i kolemjdoucím. Festival tak dává příklad i ostatním městům, jak se dá s kulturou ve veřejném prostoru úspěšně pracovat.

Pro letošní ročník připravujeme zcela novou verzi vlastní mobilní aplikace a jsme ve finále jednání o přijetí do sítě ETEP (European Talent Exchange Programme), která festivalu pomůže importovat zahraniční interprety a zároveň rozšíří možnosti exportovat ty české. Tato spolupráce může být velmi důležitým milníkem, který by značně napomohl dramaturgii a otevřel dveře zahraničním i českým umělcům.



Samotná pouliční produkce pak zlepšuje prostředí ve kterém žijeme a festival konkrétně v některých svých částech modifikuje konkrétní veřejný prostor a odává mu nový význam a atmosféru (např. Vltavská, Jungmannovo nám, piazza za OC Quadrio). Tím i obecně vylepšuje přístup veřejného mínění k pouličnímu umění a kreativním nenásilným způsobem posunuje představy o veřejném prostoru a jeho potenciálu na vyšší úroveň.

Dlouhodobou vizí je festival, kam se budou sjíždět uznávaní umělci a mladí talenti nejen ze všech českých regionů, ale i z celé Evropy. V budoucnu chceme vyčlenit speciální část festivalu pro showcase a hledání nových talentů, jelikož prostředí ulice a buskingu přirozeně takové talenty nabízí. Objevení na ulici byli U2, Glen Hansard, ZAZ, Ed Sheeran, Bob Dylan, Edith Piaf, Dub FX či jeden český příklad za všechny – Jakub Ondra, mladý busker, který nyní patří mezi nejhranější české písničkáře a nahrává u Universal v Německu.

Dramaturgie projektu

Žadatel je významnou kulturní organizací, která pořádá již 11 let celou řadu kulturních akcí, které jsou dlouhodobě oceňovány nejen kvůli svému zaměření, ale také kvalitní dramaturgii. Festival svou dramaturgickou koncepcí prezentuje přední české i zahraniční umělce, čímž významně obohacuje pražskou kulturní scénu. Projekt dále do programu významně zapojuje mladé umělce, jimž se snaží pomoci v jejich další kariéře. Festivalový program je pro veřejnost volně přístupný, přičemž se zaměřuje na kvalitní a oceňovaná kulturní díla z různých oblastí umění.

Zaměření hudebního programu: David Koller, Damien Rice (IR), Benjamin Clementine (UK), The Petebox (UK), Circus Brothers, Zrní, Adrien T. Bell, Lazer Viking, Ondřej Ruml, Tomáš Klus, Vladimír 518, Ghost Of You, Infidelix (DE) či Pio Squad.

Zaměření divadelního programu: Losers Cirque Company, VOSTO5, Divadlo Bolka Polívky, Vanda Hybnerová a Lucia Kašířová s představením Studia Alta, mim Radim Vizváry a intervence s uličníkem, Anna Polívková a Martha Issová s představením La Fabriky, tYhle, Squadra Sua, Cirk La Putyka a Spitfire Company.

